

## ИНТЕРВЈУ

Постојат различни медиуми и различни видови интервјуа (за весник, за радио, за телевизија или за онлајн медиум), но без оглед на кој медиум давате интервју, основниот принцип е:

- секогаш да се биде добро подготвен
- да се контролира ситуацијата не таа Вас
- да не се потпаѓа на провокации

Интервјуото дава можност да се соопшти нешто ново, да се појаснат некои погрешни претпоставки, убедувања или уверувања; јасно да се презентираат програмите или позициите и да се оствари директен и позитивен контакт со пошироката публика.

*Дава можност да се испрати порака, обезбедува новост и автентичност, а подготвеноста предвидува „три сигурни острови“ односно пораки на кои се навраќаме во текот на интервјуто.*

Треба да се има предвид дека новинарите сакаат изненадувања и речиси никогаш нема да ја пропуштат шансата да ја искористат можноста и да прашаат за нешто што најмалку очекувате. Затоа е важно да се биде добро подготвен и за темата и за сите можни претпоставени прашања.

- Добрата подготовка предвидува и однапред да се знае што сакаме да постигнеме, што да соопштиме каква порака до испратиме до јавноста или како нешто да објасниме.
- Добрата подготовка претпоставува дека никогаш не сме сигурни дали новинарот ќе поставува прецизни и аргументирани прашања или ќе прашува општо, недефинирано, ќе дебатира, расправа или сам ќе си дава одговори на своите прашања.

За интервјуто да биде успешно пред да се реализира прашуваме:

- која ќе биде темата или темите за кои ќе се разговара,
- дали ќе оди во живо или ќе биде снимено,
- за каков медиум станува збор (печатен, радио, телевизија, онлајн),
- дали ќе се одвива по телефон или ќе има средба, како, каде и кога ќе биде објавено или емитувано, колку долго треба да биде.

За да се одбегне интервјуто да добие несакан тек треба однапред добро да се утврдат најважните податоци или пораки што сакаме да се истакнат. Тоа се еден вид на сигурни теми на кои секогаш треба да се навратиме кога има прашање на кое не се сака да се одговори.

Подготовката подразбира да се располага со сите можни инфомрации, факти, историски и статистички податоци во врска со темата. Но, не секогаш тие треба и да се употребуваат, а особено треба да се внимава да не се претера со бројки и кратенки кои за јавноста ќе бидат неразбирливи.

Ако се дава интервју за радио или телевизија треба да се менува бојата на гласот, да се внимава на интонацијата и интерпункцијата, на тој начин ќе се делува поубедливо, поавторитетно и повлијателно, а пораката што ќе се испрати ќе биде повпечатлива и порпифатлива.

Треба да се зборува и смирено, без срам и двоумење, но едноставно, директно, јасно и прецизно, оти така се делува сигурно и убедливо, и секогаш треба да се зборува вистината, а да се внимава да не се реагира непримерно на непријатни прашања и провокации.

*Доколку интервјето се одвива во студио не треба да се гледа во камерата туку во новинарот. Но, кога се дава изјава или кога новинарот не се гледа во кадар, тогаш треба да се гледа директно во камера.*

Внимавајте пред камера!

- Не гестикулирајте премногу
- Не гледајте во камерата
- Не тропајте со пенкало по масата
- Не се навалувајте на столчето
- Бидете спонтани, но не претерувајте
- Без премногу насмевки, без премногу строгост

Воедно, треба да се внимава да не се зборува прегласно, ниту претивко, а доколку се постават негативни прашања, не треба да се повторува со негација, да не се дозволи провокација и да не се заземе дефанзивен став, туку напротив љубезно да се расчистат сите недоразбирања и потоа да се помине на планираните позитивни поенти.

Запомнете за успешно интервју потребно е да сме добро ПОГДОТВЕНИ!